




تحلیل راهبردی کسب و کار شرکت مهندسی اندیشه و عمران محیط  
در بازار ارتقاء، نگهداری و تعمیرات دکل های حفاری دریایی

## گزارش تحلیل راهبردی کسب و کار شرکت مهندسی اندیشه و عمران محیط در بازار ارتقاء، نگهداری و تعمیرات دکل های حفاری



AOM-SINA1-۳۶۲۳-DOC-۱.۶.۲-۰۰۱-A۳							شماره مدرک:	 شرکت ابرو و من بو
تاریخ تهیه	شماره بازنگری	شماره سریال	کد WBS	نوع مدرک	پروژه	شرکت		
۱۳۹۵/۰۹/۱۵	A۳	۰۰۱	۱,۶,۲	DOC	SINA1-۳۶۲۳	AOM		

پروژه: تحلیل راهبردی کسب و کار شرکت اندیشه و عمران محیط، در بازار ارتقاء، نگهداری و تعمیرات دکل های حفاری جک آب

## گزارش تحلیل راهبردی کسب و کار شرکت اندیشه و عمران محیط، در بازار ارتقاء، نگهداری و تعمیرات دکل های حفاری



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
مِنْ مَوْلَانَا مُحَمَّدٍ

## فهرست مطالب

۵	۱ عمومی
۵.....	۱,۱ هدف از اجرای پروژه پژوهشی AOM-۳۶۲۳
۵.....	۱,۲ شکل گیری تیم پژوهشی
۶.....	۱,۳ اجرای طرح امکان سنجی
۷.....	۱,۴ انجام مطالعات راهبردی
۷.....	۱,۵ انجام مصاحبه های تخصصی
۷.....	۱,۶ تبیین معیارهای تصمیم
۸.....	۱,۷ اسناد تولید شده
۱۱.....	۱,۸ سخنی با مدیران شرکت
۱۵	۲ امکان سنجی فنی
۱۵.....	۲,۱ آشنایی با دکل حفاری
۱۶.....	۲,۲ تحلیل سطوح نگهداری و تعمیرات دکل جکآپ
۱۸.....	۲,۳ استانداردهای بین المللی در خصوص دکلهای حفاری
۲۲.....	۲,۴ امکان سنجی تعمیرات پایه های جکآپ
۲۴.....	۲,۵ امکان سنجی از منظر تسهیلات و خدمات ساحلی
۳۸	۳ امکان سنجی بازار
۳۸.....	۳,۱ معرفی بازار دکل های حفاری فراساحل (جکآپ) و سازوکار آن
۴۱.....	۳,۲ بازار تعمیرات و ارتقا دکل های حفاری
۴۱.....	۳,۳ عوامل شکل دهنده ی تقاضای تعمیرات
۴۲.....	۳,۴ آینده ی بازار تعمیرات و ارتقای جکآپ (در خلیج فارس)
۴۳.....	۳,۵ تحلیل رقابت در صنعت (نیروهای پنج گانه پورتر)
۴۶.....	۳,۶ شاخص های رقابتی و عوامل کلیدی موفقیت

۴۷	حجم بازار تعمیرات دکل های حفاری
۵۰	<b>۴ تحلیل اقتصادی انجام تعمیرات اساسی دکل های حفاری در کشور</b>
۵۱	۴,۱ بررسی فاکتور های هزینه ای تعمیرات جکاپ
۵۲	۴,۲ تجزیه و تحلیل تعمیرات اساسی انجام گرفته دکل های ایرانی و حوزه کاری آنها
۵۴	۴,۳ تجزیه و تحلیل هزینه ای تعمیرات اساسی دکل سینا ۱ در داخل کشور
۵۷	۴,۴ تجزیه و تحلیل هزینه ای تعمیرات اساسی دکل های خارجی و حوزه کاری آنها
۵۷	۴,۵ مقایسه ی هزینه ای دکل های ایرانی با متوسط جهانی
۵۸	۴,۶ مقایسه چند حوزه هزینه ای تعمیرات جکاپ در یاردهای داخلی و یاردهای حوزه خلیج فارس
۶۲	۴,۷ تحلیل هزینه انجام تعمیرات
۶۳	<b>۵ جمع بندی و تحلیل فاز امکان سنجی</b>
۶۶	<b>۶ ارائه تحلیل راهبردی از حضور شرکت در بازار نگهداری و تعمیرات دکل های حفاری</b>
۶۷	۶,۱ بررسی وضعیت داخلی شرکت
۷۰	۶,۲ تحلیل محیط خارجی
۷۵	۶,۳ جمع بندی تحلیل SWOT
۷۷	۷ گزینه های راهبردی ممکن کسب و کار شرکت اندیشه عمران محیط در بازار ارتقاء، نگهداری و تعمیرات دکل حفاری جکاپ
۸۰	<b>۸ انتخاب بهترین گزینه راهبردی برای شرکت اندیشه عمران محیط در بازار تعمیرات فراساحل</b>
۸۱	۸,۱ سازوکار و ساختار شرکت های مشاوره مهندسی
۸۲	۸,۲ تعریف مهندسی مشاور
۸۲	۸,۳ فواید استفاده از مهندسین مشاور
۸۲	۸,۴ خدمات حرفه ای که توسط مهندس مشاور ارائه میشود
۸۶	<b>۹ اقتصاد مقاومتی و انجام تعمیرات اساسی دکل های حفاری در کشور</b>
۸۷	<b>۱۰ دستاورد های پروژه AOM-۳۶۲۳</b>
۸۸	<b>و سخن آخر....</b>