




تحلیل راهبردی کسب و کار شرکت اندیشه و عمران محیط
در بازار ارتقاء، نگهداری و تعمیرات دکل های حفاری دریایی

گزینه های راهبردی کسب و کار در بازار ارتقا و نگهداری تعمیرات جکاپ برای شرکت مهندسی اندیشه و عمران محیط



شرکت مهندسی اندیشه و عمران محیط

AOM-SINA1-3623-DOC-1.6.1-001-A3						شماره مدرک:	 شرکت اندیشه و عمران محیط
تاریخ تهیه	شماره بازنگری	شماره سریال	کد WBS	نوع مدرک	پروژه	شرکت	
۱۳۹۵/۰۶/۱۵	A3	۰۰۱	۱,۶,۱	DOC	SINA1-3623	AOM	

پروژه: تحلیل راهبردی کسب و کار شرکت اندیشه و عمران محیط، در بازار ارتقاء، نگهداری و تعمیرات دکل های حفاری جک آپ

گزینه های راهبردی کسب و کار در بازار ارتقا و نگهداری تعمیرات جکاپ برای شرکت مهندسی اندیشه و عمران محیط

Choices strategic business promotion and maintenance
repairs jack-up market for AOM



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
مَوْلَانَا مُحَمَّدٌ

فهرست

۶واژگان اختصاصی
۸چکیده
۸هدف اصلی پژوهش
۹محدوده زمانی پژوهش
۹فرایند انجام پژوهش
۱۱	۱ معرفی بازار دکل‌های حفاری فراساحل (جکاپ) و سازوکار آن
۱۱۱،۱ صنعت فراساحل
۱۱۱،۲ انواع سکوه‌های فراساحلی
۱۲۱،۳ وضعیت‌های مختلف یک دستگاه حفاری در طول چرخه عمر خود
۱۳۱،۴ انواع خدمات به دستگاه‌های حفاری فراساحلی
۱۴۱،۵ ساختار صنعت حفاری فراساحلی و جایگاه بازار تعمیرات و ارتقا دکل‌های حفاری
۱۶۱،۶ بازار تعمیرات و ارتقاء دکل‌های حفاری
۱۸	۲ معرفی حوزه‌های کاری مرتبط با بازار ارتقا و تعمیرات جکاپ
۱۸۲،۱ بازیگران و ذینفعان بازار تعمیر و ارتقاء دکل‌های حفاری جکاپ
۲۲۲،۲ حوزه‌های کاری مرتبط با تعمیر و نگهداری جکاپ جهت ورود به بازار نت جکاپ
۲۴	۳ تحلیل و ارزیابی شرکت اندیشه عمران محیط در جهت ورود به هر یک از زمینه‌های کاری بازار کاری جکاپ
۲۴۳،۱ مدل‌های کسب و کار
۲۵۳،۲ رویکردهای مورد توجه در مدلسازی کسب و کار
۲۵۳،۲،۱ رویکرد مبتنی بر منابع
۲۵۳،۲،۲ رویکرد فعالیت محور
۲۵۳،۲،۳ رویکرد اقتصادی
۲۵۳،۲،۴ رویکرد شبکه‌ای
۲۵۳،۲،۵ رویکرد راهبردی
۲۵۳،۲،۶ رویکرد دانش محور

۳,۳	اجزای مدل کسب و کار.....	۲۶
۳,۴	گزینه های راهبردی (کسب و کارهای) قابل متصور برای شرکت اندیشه عمران محیط جهت ورود به بازار تعمیر و نگهداری جکاپ.....	۲۶
۳,۵	مهمترین موانع یک کسب و کار برای ورود به بازار.....	۲۷
۳,۶	معیارهای تصمیم گیری جهت الویت بندی و انتخاب گزینه راهبردی مناسب.....	۲۸
۳,۷	انتخاب بهترین گزینه راهبردی برای شرکت اندیشه عمران محیط در بازار تعمیرات فراساحل.....	۲۹
۴	سازوکار و ساختار شرکت های مشاوره مهندسی.....	۳۱
۴,۱	تعریف مهندسی مشاور.....	۳۱
۴,۲	فواید استفاده از مهندسین مشاور.....	۳۲
۴,۳	خدمات حرفه ای مهندسین مشاور.....	۳۲
	۱. خدمات مشاوره ای.....	۳۲
	۲. مطالعات مقدماتی سرمایه گذاری.....	۳۳
	۳. خدمات طراحی و نظارت بر اجرای کارها.....	۳۳
	۴. خدمات ویژه.....	۳۳
	۵. مدیریت پروژه.....	۳۴
۴,۴	اجرای قراردادهای مهندس مشاور.....	۳۴
	۱. اعتماد متقابل و همکاری.....	۳۴
	۲. ارتباط موثر.....	۳۴
	۳. توصیف روشن مسئولیتها.....	۳۵
	۴. بازبینی ها یا تاییدات.....	۳۵
	۵. صورت حساب و پرداخت سریع.....	۳۵
	۶. گفتگوهای حرف های برای رفع اختلافات.....	۳۵
۴,۵	نقش مهندسی مشاور در صنایع فراساحل تعمیرات اساسی دکل حفاری.....	۳۶
۴,۶	مزایای ورود به حوزه مهندسی مشاور برای شرکت اندیشه عمران محیط.....	۳۷
۴,۷	انواع خدمات قابل عرضه در قالب مهندسی مشاور برای شرکت مهندسی اندیشه عمران محیط در عرصه خدمات فراساحل.....	۳۸

۵ نتیجه‌گیری و پیشنهادها ۳۹

۶ منابع ۳۹