


معرفی شاخص های موفقیت و تحلیل نیروهای پورتر در بازار نگهداری و تعمیرات دکل حفاری چک آپ



AOM-SINA1-۳۶۲۳-DOC-۱.۵.۲-۰۰۱-A۳						شماره مدرک:		
تاریخ تهیه	شماره بازنگری	شماره سریال	کد WBS	نوع مدرک	پروژه	شرکت		
۱۳۹۵/۰۳/۱۵	A۴	۰۰۱	۱.۵.۲	DOC	SINA1-۳۶۲۳	AOM		

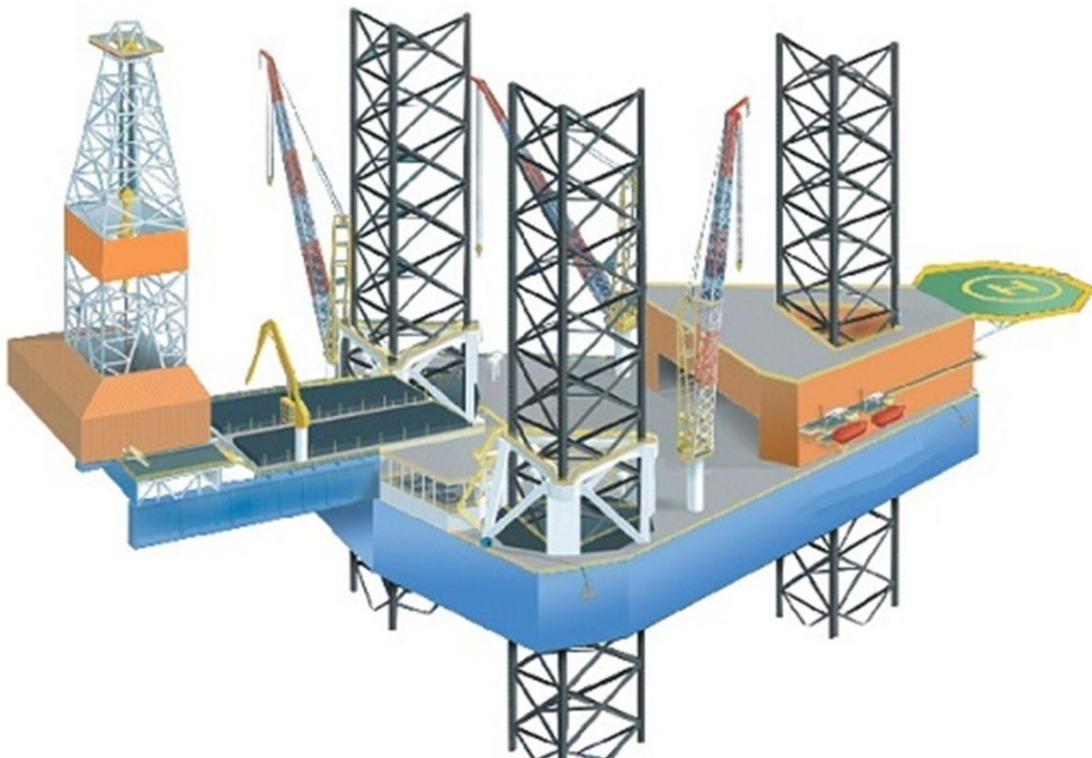
پروژه : تحلیل راهبردی کسب و کار شرکت اندیشه و عمران محیط ، در بازار ارتقاء، نگهداری و تعمیرات دکل های حفاری جک آپ

معرفی شاخص های موفقیت و تحلیل نیروهای پورتر

در بازار نگهداری تعمیرات دکل حفاری جکاپ

Introduce indicators of success and Porter Forces Analysis

The jack-up drilling rig maintenance market in



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
مَوْلَانَا مُحَمَّدٌ

۱	واژگان اختصاری	۱
۲	فصل اول مقدمه	۲
۲-۱	اهمیت و ضرورت پژوهش	۲
۲-۱	هدف از انجام پژوهش	۳
۳-۱	محدوده پژوهش	۳
۴-۱	مفاهیم و تعاریف	۴
۱۲	فصل دوم معرفی بازار	۱۲
۱-۲	بازار دکل‌های حفاری فراساحل (جکاپ) و سازوکار آن	۱۲
۲-۲	وضعیت فعلی بازار	۱۹
۳-۲	بازار تعمیرات و ارتقا دکل‌های حفاری	۲۷
۱-۳-۲	عوامل شکل‌دهنده‌ی تقاضای تعمیرات	۳۰
۲-۳-۲	آینده‌ی بازار تعمیرات و ارتقای جکاپ (در خلیج فارس)	۳۲
۳۴	فصل سوم تحلیل‌ها	۳۴
۱-۳	تحلیل رقابت در صنعت (نیروهای پنج‌گانه پورتر)	۳۶
۲-۳	تازه واردان بالقوه	۳۷
۳-۲-۱	شرکتهای ساخت و تعمیر شناور در ایران	۳۸
۲-۲-۳	شرکت‌های فعال در پروژه‌های حفاری و فراساحل	۴۴
۳-۳	رقابت درون صنعت	۴۸
۱-۳-۳	عوامل موثر بر رقابت	۴۹
۱-۱-۳-۳	تعدد شرکت‌های رقیب	۴۹
۲-۱-۳-۳	نرخ رشد در صنعت	۵۰
۳-۱-۳-۳	هزینه‌های ثابت (مانند اجاره و ..):	۵۳
۴-۱-۳-۳	هزینه‌های نگه‌داری و انبارداری:	۵۴
۵-۱-۳-۳	هزینه‌های تغییر (به کسب و کار دیگر):	۵۴
۶-۱-۳-۳	سطح تمایز محصولات یا خدمات در صنعت:	۵۴

۵۵ شرکت های فعال در بازار تعمیرات و ارتقای دکل	۲-۳-۳
۵۸ شرکت Lamprell	۱-۲-۳-۳
۶۰ مدیریت بازاریابی شرکت	۱-۱-۲-۳-۳
۶۱ عوامل ریسک شرکت	۲-۱-۲-۳-۳
۶۴ انواع قراردادها	۳-۱-۲-۳-۳
۶۶ مزیت رقابتی	۴-۱-۲-۳-۳
۶۷ شرکت Keppel Offshore & Marine	۲-۲-۳-۳
۶۸ استراتژی های جدید شرکت	۱-۲-۲-۳-۳
۶۸ مزیت رقابتی شرکت	۳-۳-۲-۲-۲
۷۰ شرکت DDW	۳-۲-۳-۳
۷۲ شرکت اسری (ASRY)	۴-۲-۳-۳
۷۴ شرکت SMS	۵-۲-۳-۳
۷۷ شرکت رویال اویسترز (Royal Oysters)	۶-۲-۳-۳
۷۷ شیب یارد L&T	۷-۲-۳-۳
۷۹ شیب یارد دمام (Dammam)	۸-۲-۳-۳
۷۹ نتیجه گیری از شرایط رقابت	۳-۳-۳
۸۰ مشتریان	۴-۳
۸۳ تحلیل و دسته بندی مشتریان	۱-۴-۳
۸۶ بررسی معیار ها و استراتژی مشتریان در بازار تعمیر و ارتقای دکل	۲-۴-۳
۹۳ بررسی عوامل مؤثر بر قدرت چانه زنی مشتریان	۳-۴-۳
۹۴ لجستیک و تأمین کنندگان	۵-۳
۹۵ تأمین نیروی انسانی	۱-۵-۳
۹۶ تأمین قطعات و تجهیزات	۲-۵-۳
۹۹ خدمت دهنده جایگزین	۶-۳
۱۰۰ فصل چهارم شاخص های و عوامل کلیدی موفقیت	۴
۱۰۱ شاخص های مالی - اقتصادی	۱-۴

۱-۱-۴	بازاریابی و ارتباط با مشتریان ارزشمند	۱۰۱
۲-۱-۴	مدیریت قرارداد و پرداخت هزینه های پروژه	۱۰۴
۳-۱-۴	تأمین مالی و مدیریت ریسک	۱۰۷
۴-۱-۴	مدیریت بر مخارج و سودآوری	۱۱۱
۲-۴	شاخص‌های عملیاتی و فنی	۱۱۲
۱-۲-۴	مدیریت پروژه‌های داکینگ	۱۱۲
۲-۲-۴	ایمنی، کیفیت و اخذ تأییدیه‌های مربوطه	۱۱۳
۳-۲-۴	حوادث و اتفاقات منجر به اتلاف زمان	۱۱۳
۴-۲-۴	کیفیت نیروی کار موجود و مهارت‌های آن‌ها	۱۱۶
۵-۲-۴	مدیریت تغییرات در دامنه کاری و بودجه در حین اجرا	۱۱۷
۶-۲-۴	نظارت بر پروژه و حل‌وفصل دعاوی بین طرفین	۱۱۷
۳-۴	ریسک‌های ورود به بازار تعمیر و ارتقای دکل	۱۱۹
۵	فصل پنجم ارزیابی وضعیت موجود و ارائه پیشنهادات	۱۲۲
۱-۵	ارزیابی وضعیت ایران	۱۲۳
۲-۵	نتیجه‌گیری و پیشنهادها	۱۲۷
	پیوست ۱	۱۳۰
۶	منابع	۱۳۲

فهرست اشکال

- شکل ۱..... ۴
- شکل ۲- تعداد دکل های فراساحلی در اختیار هریک از بهره برداران جهانی نفت و گاز..... ۶
- شکل ۳- وضعیت های مختلف دکل حفاری دریایی در طول چرخه عمرش..... ۸
- شکل ۴- جریان پولی بین بازارهای مختلف صنعت حفاری فراساحلی..... ۱۳
- شکل ۵- مقایسه ی ارزش خالص دارایی برای سه دکل در نرخ ثابت روزانه ۱۲۰۰۰۰ دلار در روز..... ۱۶
- شکل ۶- مقایسه ی ارزش خالص دارایی برای سه دکل در ضریب بهره برداری ثابت ۹۰ درصد..... ۱۷
- شکل ۷ - ضریب بهره برداری برای ناوگان جهانی دکل های حفاری فراساحلی از ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۶..... ۱۸
- شکل ۸ - روند نرخ روزانه ی اجاره ی دکل های جکاپ با قابلیت عملیات در عمق ۳۵۰ فوت و بیشتر..... ۱۹
- شکل ۹ - تعداد دکل های جکاپ که در وضعیت غیر عملیاتی قرار گرفتند طی سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵..... ۲۰
- شکل ۱۰- هزینه ی تقریبی و تعداد جکاپ در سفارش ساخت بر حسب عمق حفاری دکل..... ۲۲
- شکل ۱۱- ضریب بهره برداری از ناوگان جکاپ در نقاط مختلف دنیا- نوامبر ۲۰۱۵..... ۲۳
- شکل ۱۲- تعداد دکل های مستعد حذف از ناوگان بر حسب کشور مستقر در آن..... ۲۵
- شکل ۱۳..... ۲۶
- شکل ۱۴- تعداد دکل های جکاپ بازنشسته بین سالیان ۱۹۸۰ تا ۲۰۱۵..... ۲۶
- شکل ۱۵- تعداد دکل جکاپ ساخته و تحویل داده شده در سالیان مختلف..... ۲۸
- شکل ۱۶- توزیع سنی جکاپ های حاضر در ایران..... ۲۹
- شکل ۱۷- مدل الماس پورتر..... ۳۶
- شکل ۱۸- مدل نیروهای ۵ گانه پورتر..... ۳۷
- شکل ۱۹- شرکت پرشیا کالا به عنوان یکی از زیرمجموعه های شرکت GPTK..... ۴۷
- شکل ۲۰- نمودار: سطح تقاضای جهانی جکاپ / جدول: تقاضای منطقه ای جکاپ..... ۵۱
- شکل ۲۱..... ۵۱
- شکل ۲۲- تعداد دکل با عمر بیش از ۳۰ سال در ناوگان هریک از مالکین در خلیج فارس..... ۵۲
- شکل ۲۳- تعداد سفارشات جدید شرکت های حاضر در خلیج فارس..... ۵۳
- شکل ۲۴- درآمد شرکت Keppel Offshore & Marine در ۵ سال اخیر (ارقام به میلیون دلار)..... ۶۷
- شکل ۲۵- موقعیت شرکت اسری در نقشه..... ۷۳
- شکل ۲۶- درآمدهای شرکت اسری در ۵ سال اخیر..... ۷۳
- شکل ۲۷- موقعیت دفتر اماراتی شرکت SMS..... ۷۵

- شکل ۲۸- یارد شرکت L&T در صحار عمان..... ۷۸
- شکل ۲۹- توزیع ملیت مالکین دکل در خلیج فارس..... ۸۲
- شکل ۳۰..... ۸۵
- شکل ۳۱..... ۸۶
- شکل ۳۲- جریان پول و صورتحساب‌های مالی بین تأمین‌کنندگان، پیمانکار و کارفرما..... ۱۰۶
- شکل ۳۳- اثرات جریان مالی ضعیف بر زنجیره ارزش..... ۱۰۸
- شکل ۳۴- شاخص TRIR برای ماه‌های مختلف سال ۲۰۱۵ در شرکت لمپزل..... ۱۱۴
- شکل ۳۵- مقادیر شاخص LTIFR در بخش نفت و گاز از سال ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۳..... ۱۱۵
- شکل ۳۶- شاخص‌های ایمنی در عملیات دوسال اخیر شرکت لمپزل..... ۱۱۶

فهرست جدول‌ها

- جدول ۱- زمان‌بندی تحویل دکل‌های جکاپ نوساز و میانگین تأخیر ایجادشده در زمان تحویل آن‌ها..... ۲۱
- جدول ۲- وضعیت عرضه، تقاضا، ضریب بهره‌برداری و نرخ روزانه‌ی جکاپ در نوامبر ۲۰۱۵..... ۲۴
- جدول ۳- وضعیت ناوگان جکاپ‌های خلیج فارس..... ۲۴
- جدول ۴- سطوح مختلف خدمات ارتقا، نگهداری و تعمیرات دکل..... ۲۷
- جدول ۵- شرکتهای بخش دولتی و عمومی..... ۳۸
- جدول ۶- شرکتهای نظامی-تجاری..... ۳۸
- جدول ۷..... ۳۹
- جدول ۸- سهام داران اصلی شرکت صدرا..... ۴۱
- جدول ۹- شرکت‌های زیرمجموعه ایزوایکو..... ۴۲
- جدول ۱۰- شرکت‌ها و شیپ یاردهای اصلی ارائه دهنده‌ی خدمات تعمیرات به دکل‌های فراساحلی..... ۵۶
- جدول ۱۱- درآمد‌های حاصل از پروژه‌های ارتقا و نوسازی و نسبت آن به کل درآمدها..... ۵۹
- جدول ۱۲- وضعیت سبد پیشنهاد پروژه و نسبتی از آن که به قرارداد تبدیل شده (ارقام به میلیون دلار)..... ۶۱
- جدول ۱۳- ریسک‌های تجاری شرکت لمپزل..... ۶۳
- جدول ۱۴- درآمد و تعداد شناورهای تعمیر شده توسط اسری..... ۷۴
- جدول ۱۵- تفاوت هزینه‌های قرارداد و اجرای واقعی قرارداد تعمیرات اساسی دکل Sagar Uday..... ۷۸
- جدول ۱۶- شرکتهای صاحب دکل در خلیج فارس..... ۸۱
- جدول ۱۷- اسامی برخی دکل داران حاضر در خلیج فارس بر حسب نوع مالکیت شرکت..... ۸۳
- جدول ۱۸- شرکتهای ایرانی صاحب دکل در ایران..... ۸۴
- جدول ۱۹- دکل‌های ایرانی..... ۸۵
- جدول ۲۰- صورتحساب سود و زیان شرکت seadrill در دو سال ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵..... ۸۷
- جدول ۲۱- مبالغ پرداختی بابت اصل و سود سرمایه‌گذاری در تعمیر دکل..... ۸۹
- جدول ۲۲- محاسبات ارزش فعلی برای گزینه‌های مختلف تصمیم‌گیری..... ۹۲
- جدول ۲۳- سهم بازار (به درصد) برای هریک از تأمین‌کنندگان آمریکایی تجهیزات دکل حفاری جکاپ (از سال ۲۰۰۰-۲۰۱۰)..... ۹۵
- جدول ۲۴- شاخص‌های مالی-اقتصادی..... ۱۱۲