




تحلیل راهبردی کسب و کار شرکت مهندسی اندیشه و عمران محیط
در بازار ارتقاء، نگهداری و تعمیرات دکل های حفاری دریایی

بررسی سرمایه های سازمانی شرکت اندیشه و عمران محیط با رویکرد مبتنی بر منابع



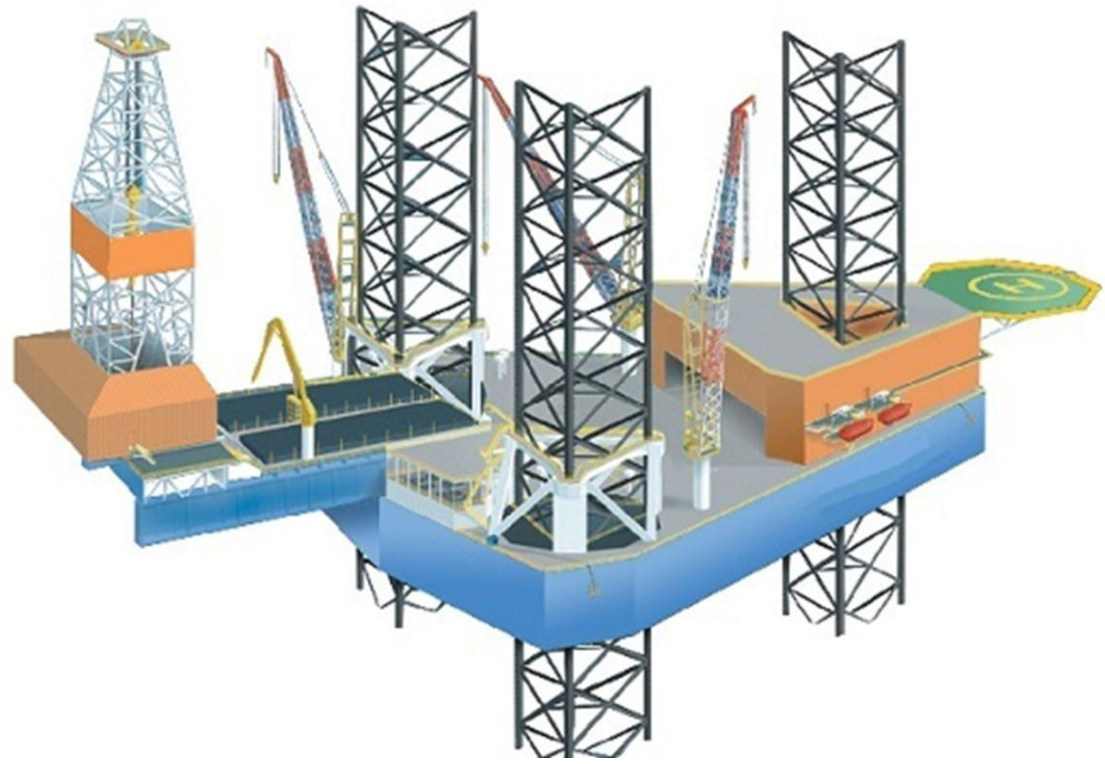
شرکت مهندسی اندیشه و عمران محیط

AOM-SINA۱-۳۶۲۳-DOC-۱.۵.۱-۰۰۱-A۳						شماره مدرک:	 شرکت اندیشه عمران محیا
تاریخ تهیه	شماره بازنگری	شماره سریال	کد WBS	نوع مدرک	پروژه	شرکت	
۱۳۹۵/۰۵/۰۳	A۳	۰۰۱	۱.۵.۱	DOC	SINA۱-۳۶۲۳	AOM	

پروژه: تحلیل راهبردی کسب و کار شرکت اندیشه و عمران محیط، در بازار ارتقاء، نگهداری و تعمیرات دکل‌های حفاری جک آپ

بررسی سرمایه‌های سازمانی شرکت اندیشه و عمران محیط با رویکرد مبتنی بر منابع

Review of organizational capital of AOM Company
(RVB Approach)



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
مَوْلَانَا مُحَمَّدٌ

فهرست مطالب

۴	عمومی.....
۴	هدف تدوین سند:.....
۴	مقدمه فنی و بیان اهمیت سند:.....
۶	مدیریت راهبردی
۷	آیا تدوین استراتژی برای واحد انرژی شرکت اندیشه و عمران محیط ضروری است؟.....
۱۱	مروری بر تئوری‌های مدیریت راهبردی
۱۱	تئوری بیشینه‌سازی سود و مبتنی بر رقابت.....
۱۱	تئوری مبتنی بر منابع.....
۱۲	تحلیل منابع در کجای چارچوب تحلیلی راهبرد شرکت اندیشه و عمران محیط قرار دارد؟.....
۱۵	شاخص‌های سرمایه‌سازمانی
۲۲	ضرورت تحلیل دارایی‌های نامشهود شرکت اندیشه و عمران محیط
۲۲	تحلیل سرمایه ارتباطی شرکت اندیشه و عمران محیط.....
۲۳	ارتباط با ذینفعان اصلی شرکت.....
۲۳	ارتباط با پیمانکاران.....
۲۳	ارتباط با تأمین‌کنندگان کالا و خدمات.....
۲۵	فرآیندهای کسب‌وکار
۲۵	مدیریت مستندات.....
۲۶	دلایل ایجاد سیستم مدیریت اسناد مهندسی چیست؟.....
۲۶	اهداف سیستم مدیریت اسناد مهندسی چیست؟.....
۲۷	امکانات معمول یک سیستم مدیریت مستندات مهندسی.....
۲۸	ارتباط سیستم مدیریت مستندات مهندسی با سایر سیستمها.....
۲۹	مدیریت محتوا گام طلایی شرکت.....