




تحلیل راهبردی کسب و کار شرکت مهندسی اندیشه و عمران محیط  
در بازار ارتقاء، نگهداری و تعمیرات دکل های حفاری دریایی

# تحلیل ذینفعان پروژه نگهداری و تعمیرات و ارتقاء دکل حفاری جک آپ



شرکت مهندسی اندیشه و عمران محیط

AOM-SINA1-3623-DOC-1.3.1-001-A5						شماره مدرک:	
تاریخ تهیه	شماره بازنگری	شماره سریال	کد WBS	نوع مدرک	پروژه	شرکت	
۱۳۹۵/۰۴/۲۵	A5	۰۰۱	۱,۳,۱	DOC	SINA1-3623	AOM	

پروژه : تحلیل راهبردی کسب و کار شرکت اندیشه و عمران محیط ، در بازار ارتقاء، نگهداری و تعمیرات دکل های حفاری جک آپ

## تحلیل ذینفعان پروژه نگهداری و تعمیرات و ارتقاء دکل حفاری جک آپ

Stakeholder analysis of jack-up drilling rig upgrade and maintenance project



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
مَوْلَانَا مُحَمَّدٌ صَلَوَاتُ اللَّهِ عَلَيْهِ

## فهرست مطالب

۷	چکیده.....
۷	هدف ارائه این سند.....
۷	هدف و اهمیت سند تحلیل ذینفعان پروژه نوسازی دکل حفاری.....
۱۰	مقدمه.....
۱۲	<b>فصل اول</b> .....
۱۲	مرور ادبیات.....
۱۳	تحلیل ذینفعان چیست؟.....
۱۳	اهمیت تحلیل ذینفعان.....
۱۴	مدیریت ذینفعان پروژه.....
۱۹	مدلها و روش های اولویت بندی ذینفعان.....
۲۰	۱) مدل های پیشنهاد شده در PMBOK.....
۲۲	۲) مدل شناسایی و تعیین موقعیت ذینفعان.....
۲۲	۳) مدل بهینه تعیین مکان ذینفعان.....
۲۲	۴) مدل ماتریس قدرت / علاقه.....
۲۳	۵) چارچوب اولویت بندی ذینفعان میچل و همکارانش.....
۲۵	۶) اولویت بندی ذینفعان از دیدگاه فریدمن و مایلز.....
۲۶	۷) مدل بانک جهانی.....
۲۶	۸) مدل فریمن و ساویج.....
۲۷	۹) مدل اندرسون و همکارانش.....
۲۷	۱۰) مدل اولریچ.....
۲۷	۱۱) مدل ملتون.....
۲۷	روش شناسی تحقیق.....
۲۹	روش شناسی پژوهش.....
۲۹	استخراج چارچوب اولویت بندی جایگاه ذینفعان.....

## فصل دوم: ذینفعان دکل حفاری جک آپ..... ۳۲

- ۱- صاحب میدان..... ۳۴
- ۲- اپراتور..... ۳۴
- ۳- حامیان مالی و تامین کنندگان مالی..... ۳۵
- ۴- پیمانکار حفاری..... ۳۶
- ۵- شخص ثالث..... ۳۷
- ۶- موسسات حقوقی..... ۳۸
- ۷- پیمانکاران فرعی..... ۳۹
- ۱) خدمه ی پروازی..... ۴۰
- ۲) Site operator..... ۴۱
- ۳) موسسات پیاده سازی سیستم ERP..... ۴۳
- ۴) موسسات پیاده سازی فناوری اطلاعات و ارتباطات..... ۴۴
- ۵) سازمان های ارائه دهنده ی خدمات لجستیکی..... ۴۵
- تامین کنندگان..... ۴۸
- هماهنگ کننده ی دریایی (Marine Coordinator)..... ۴۸
- Maritime Rescue Coordination Center(MRCC)..... ۴۹
- موسسه های قابل اعتماد در پیش بینی..... ۴۹
- گارد ساحلی..... ۵۰
- یاردهای تعمیراتی..... ۵۲
- بیمه گران..... ۵۳
- خدمه دکل..... ۵۴
۱. نماینده ی اپراتور..... ۵۷
۲. مدیر نصب و راه اندازی سازه های دریایی..... ۵۸
۳. سرپرست ، مباشر حفاری..... ۵۸
۴. مدیر دکل..... ۵۹

۶۲.....	مدیر حفاری.....	۵.
۶۲.....	Wellsite supervisor.....	۶.
۶۲.....	فلورهند یا رافنک.....	۷.
۶۳.....	دریکمن.....	۸.
۶۴.....	Drilling foreman / Drilling supervisor.....	۹.
۶۴.....	تولپوشر.....	۱۰.
۶۶.....	Drilling consultant.....	۱۱.
۶۷.....	Storeman / Logistic coordinator.....	۱۲.
۶۷.....	پرسنل و خدمه ی شرکت های ارائه کننده ی خدمات تخصصی.....	۱۳.
۶۷.....	حفار.....	۱۴.
۶۷.....	کمک حفار.....	۱۵.
۶۸.....	اپراتور جرثقیل.....	۱۶.
۶۸.....	کارگر ساده ( روستابوت ).....	۱۷.
۶۸.....	سرمکانیک.....	۱۸.
۶۸.....	کمک مکانیک.....	۱۹.
۶۸.....	موتوربان یا مسئول موتورخانه (موتور من).....	۲۰.
۶۸.....	برقکار یا تکنسین الکترونیک.....	۲۱.
۶۹.....	کمک برقکار.....	۲۲.
۶۹.....	جوشکار.....	۲۳.
۶۹.....	مهندس بارج.....	۲۴.
۶۹.....	مسئول پذیرایی.....	۲۵.
۶۹.....	مدیر ایمنی سلامت و بهداشت محیط.....	۲۶.
۶۹.....	گل شناس.....	۲۷.
۶۹.....	کنترلکننده بالاست.....	۲۸.
۷۰.....	نقاش و نظافتچی.....	۲۹.

۳۰	پزشکیار دکل	۷۰
۳۱	بیسیم چی	۷۰
	پرچم ایالت	۷۱
	سازمان های بین المللی در تدوین استانداردهای بین المللی	۷۱
	موسسات رتبه بندی	۷۲
-	موسسه ی رتبه بندی به نمایندگی از مالک کشتی	۷۵
-	موسسه ی رتبه بندی به نمایندگی از ایالت پرچم	۷۵
	موسسات شناخته شده ( ROs )	۷۶
	MLC	۷۷
	بازرسی های بندرگاهی ایالت	۷۸
	Marine warranty surveyor	۸۱
	خریداران دکل ( Brokers )	۸۲
	<b>فصل سوم</b>	۸۴
۱-۳	ذینفعان شناسایی شده در پروژه ی ارتقاء و نوسازی دکل حفاری جک آپ	۸۴
۲-۳	یافته های تحقیق در حوزه ی اولویت بندی ذینفعان پروژه ی ارتقاء و نوسازی دکل حفاری جک آپ	۸۶
۳-۳	اولویت بندی ذینفعان پروژه ی ارتقاء و نوسازی دکل حفاری جک آپ	۸۹
۴-۳	نمودار جایگاه ذینفعان پروژه ی ارتقاء و نوسازی دکل حفاری جک آپ	۹۰
۵-۳	تحلیل ذینفعان پروژه ارتقاء و نوسازی دکل حفاری جک آپ	۹۱
۱-۵-۳	براساس معیار قدرت - منافع	۹۱
۲-۵-۳	براساس معیار پتانسیل تهدید و پتانسیل همکاری	۹۲
	منابع	۹۴